

# Kommunikation & Service

## PUBLIKATIONEN

### DIW Wochenbericht

Der DIW Wochenbericht ist die Flaggschiff-Publikation des Instituts. Seit 1928 stellen die WissenschaftlerInnen des DIW Berlin darin politikrelevante Forschungsergebnisse vor, analysieren aktuelle Entwicklungen und leiten Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft ab.

- + DIW Weekly Report
- + DIW aktuell
- + DIW Roundup
- + Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung
- + Diskussionspapiere

## VERANSTALTUNGEN

### Berlin Lunchtime Meeting

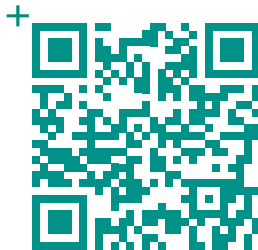
Ziel der Lunchtime Meetings ist es, aktuelle Forschungsergebnisse der Öffentlichkeit zu vermitteln. In Berlin ist die Veranstaltungsreihe von OECD und DIW Berlin als Diskussionsforum für VertreterInnen von Politik, Unternehmen und Verbänden fest etabliert.

- + DIW Europe Lecture
- + DIW Konjunkturgespräch
- + DIW Lecture on Money and Finance
- + SOEPCampus
- + Berlin IO Day

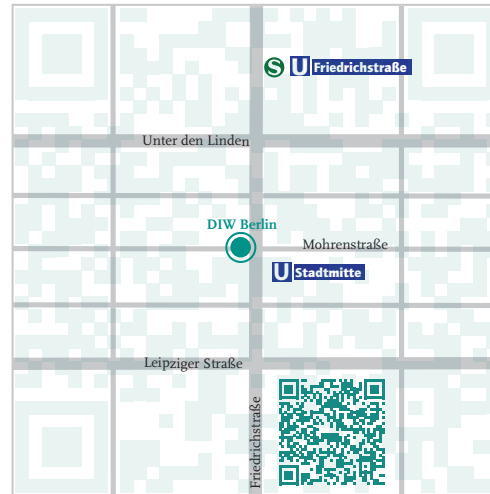
## @DIW\_BERLIN

### DIW Social Media

Das Institut nutzt soziale Netzwerke, um neueste Forschungsergebnisse und Politikempfehlungen zu veröffentlichen. Multimediale Inhalte, wie die Video-Blogs »Nachgeforscht« und »Spotlight«, stehen in der DIW Mediathek online zur Verfügung.



# Kontakt & Anfahrt



DIW Berlin – Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

Wirtschaft. Politik. Wissenschaft.

